



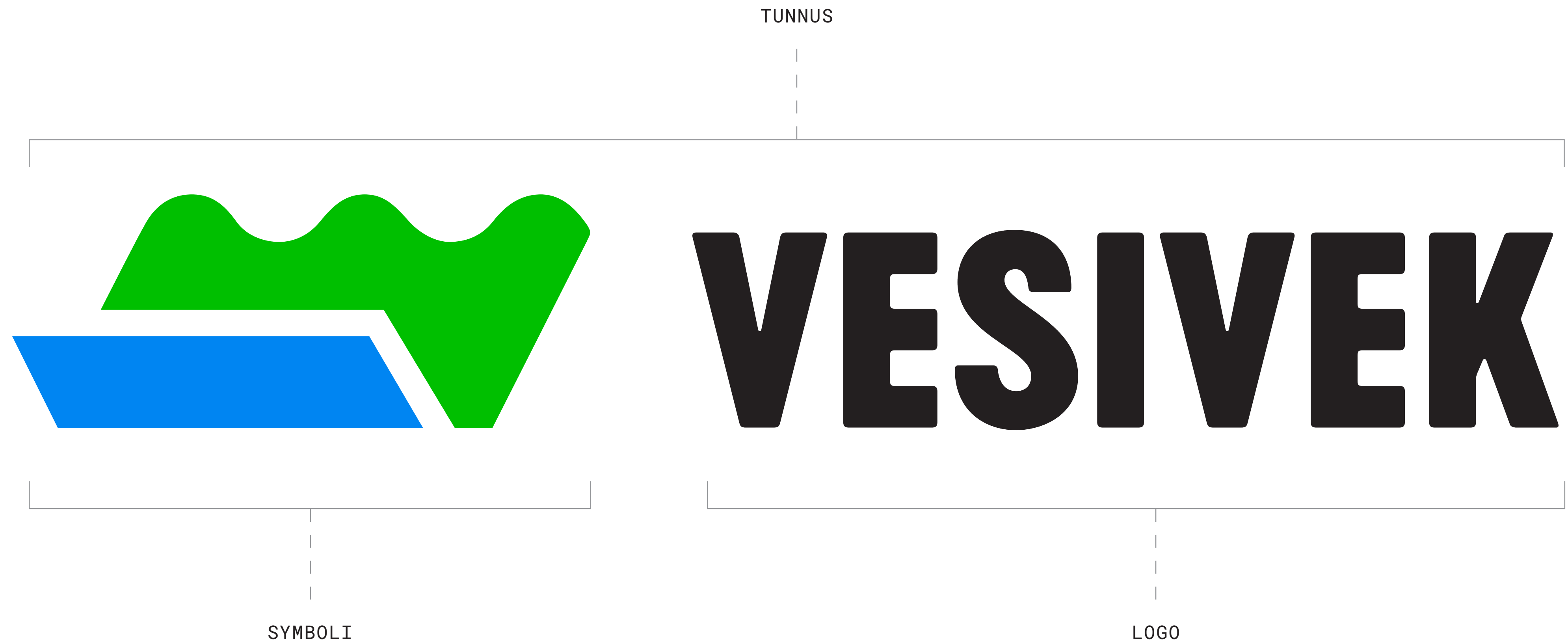
Visuaalisen identiteetin perusohje 2026

Yhteinen ilme on työkalu, joka kokoaa sanoman ja jättää muistijäljen. Visuaalisen ilmeen perusohje kertoo, mistä elementeistä Vesivekin visuaalinen ilme koostuu ja kuinka sitä käytetään eri sovelluksissa. Kaikessa visuaalisen materiaalin tuotannossa tulee noudattaa ohjeistoa. Ohjeet ja pohjat tekevät viestinnästä yhdenmukaista ja tunnistettavaa sekä auttavat viestinnän suunnittelussa.

Tunnusoriginaalit ja muut aineistot ovat saatavilla Vesivekin mediapankissa osoitteessa **vesivek.fi/mediapankki**

1.0	Tunnus	3
1.1	Rakenne	4
1.2	Värillisyyys	5
1.3	Käyttö	6
2.0	Värit	7
2.1	Roolitus	8
2.2	Saavutettavuus	9
3.0	Typografia	10
3.1	Perustyylit	11
4.0	Graafiset elementit	11
4.1	Aaltoharja	12
4.2	Pisara	13
5.0	Esimerkkejä	15

1.0 Tunnus



1.1 Rakenne

Vesivekin tunnus koostuu symboli- ja logo-osasta. Tunnuksesta on kaksi vakiomuotoista versiota: yksirivinen ja kaksirivinen. Valitse sopiva tunnusversio käytössäsi olevan tilan mukaan. Symbolia tai logoa ei saa käyttää erillään toisistaan. Tarkemmin tunnuksen käytöstä sivulla 6.

YKSIRIVINEN



KAKSIRIVINEN



1.2 Värillisyyys

Vesivekin kaikessa viestinnässä tulee ensisijaisesti käyttää värillisiä tunnusversioita. Mainonnassa yksivärisiä tunnusversioita ei tule käyttää missään tilanteessa. Mustan ja valkoisen version käyttö on sallittua valokuvan päällä tai jos värillinen tunnus ei erotu riittävästi taustaväristä.

VÄRILLINEN POSITIIVI



VÄRILLINEN NEGATIIVI



VALKOINEN



MUSTA



1.2 Käyttö



Aina vaaterissa

Vesivek-tunnus on aina tasapainossa. Älä siis kallista tai pyörittele tunnusta mielivaltaisesti. Vain harvinaisissa erityistapauksissa tunnus voidaan kääntää tasan 90° kulmaan jos se parantaa tunnuksen näkyvyyttä.



Tilaa hengittää

Anna Vesivek-tunnukselle aina kunnioittavasti tilaa, jotta se erottuu selkeästi muusta visuaalisesta sisällöstä. Logon V-kirjaimen mukaan määritelty suoja-alue on sisällytetty tunnusaineistoihin.



Käytä vain originaaleja

Vesivek-tunnusta ei tule missään tilanteessa yrittää luoda itse uudelleen. Eri medioihin räätälöidyt tunnusaineistot on helposti saatavilla mediapankistamme: **vesivek.fi/mediapankki**



Unohda tehosteet

Älä lisää tunnukseen mitään ylimääräisiä elementtejä tai kuvatehosteita. Vesivek-tunnuksen riittävä erottuvuus tulee varmistaa laadukalla sommittelulla.

2.0 Värit

TUNNUSVÄRI A

Sininen

HEX0085F2

RGB0133242

PMS2194 C

CMYK952600

KIRKAS TUKISÄVY A

Kirkkaansininen

HEXBFFAFF

RGB191250255

PMS2975 C

CMYK34050

TUNNUSVÄRI C

Tummansininen

HEX063C73

RGB660115

PMS2955 C

CMYK100601053

NEUTRAALIT

Neutraali 20

HEXE0DCCE

RGB224220206

PMS7527 C

CMYK34148

TUNNUSVÄRI B

Vihreä

HEX00BF00

RGB01910

PMS7739 C

CMYK780955

KIRKAS TUKISÄVY B

Kirkkaanvihreä

HEXCAFFBF

RGB202255191

PMS7478 C

CMYK80250

TEHOSTE A

Vaaleanpunainen

HEXFFB2E5

RGB255178229

PMS230 C

CMYK14100

TEHOSTE B

Keltainen

HEXFAE825

RGB25023237

PMS107 C

CMYK00920

TEHOSTE C

Oranssi

HEXFF9500

RGB2551490

PMS137 C

CMYK0411000

Neutraali 10

HEXF0ECE4

RGB240236228

PMS7527 C / 50%

CMYK1274

Neutraali 5

HEXFAF8F3

RGB250248243

PMS7527 C / 25%

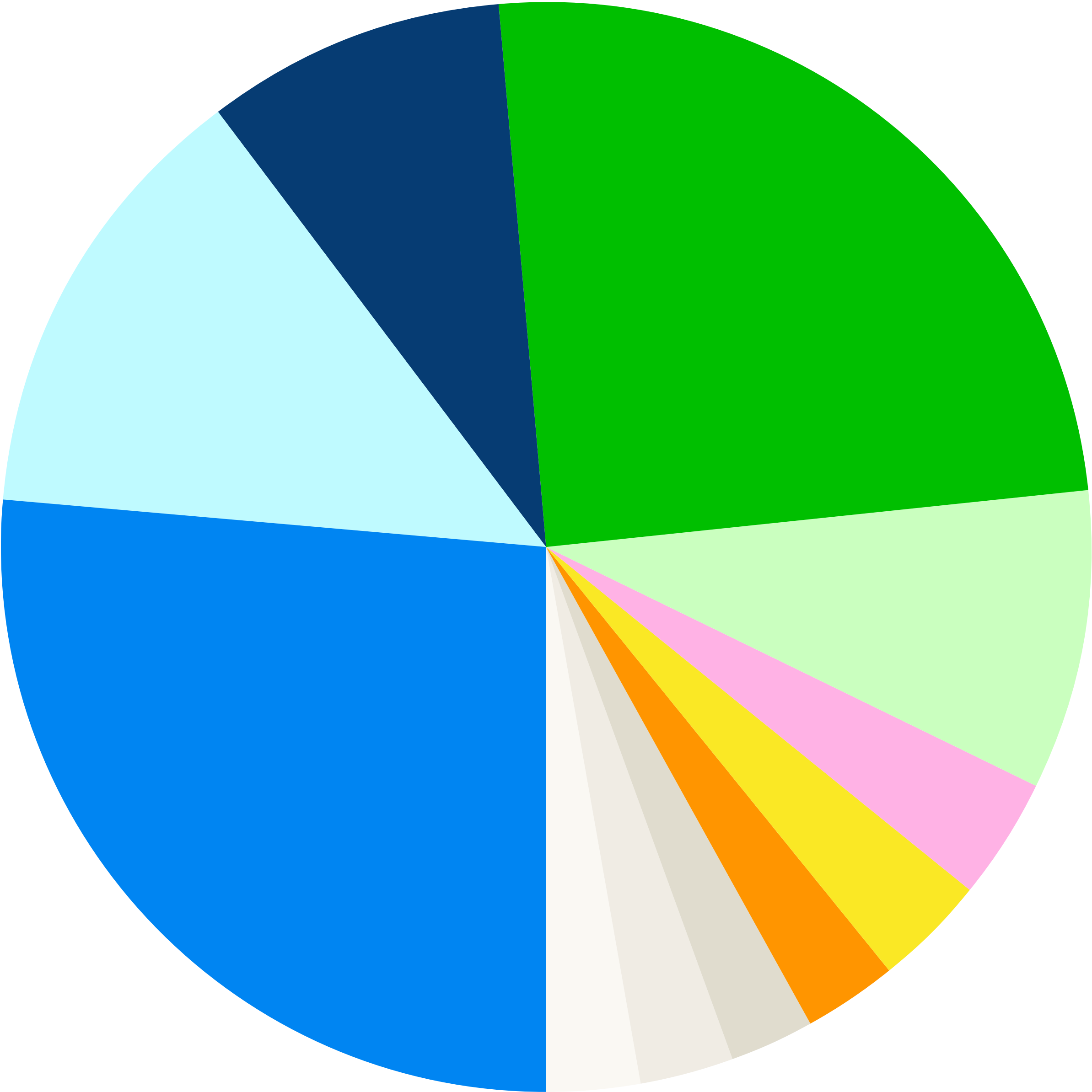
CMYK0133

2.1 Värien roolitus

Vesiveikin markkinointiviestinnän sovelluksissa painotettava tunnusväri määräytyy kohderyhmän mukaan:

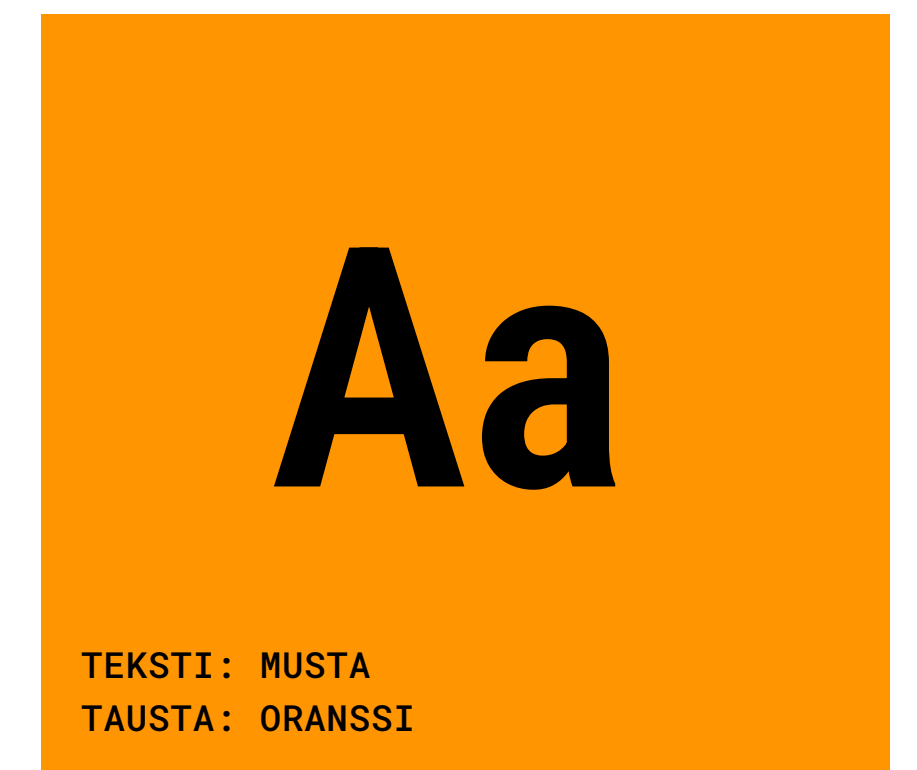
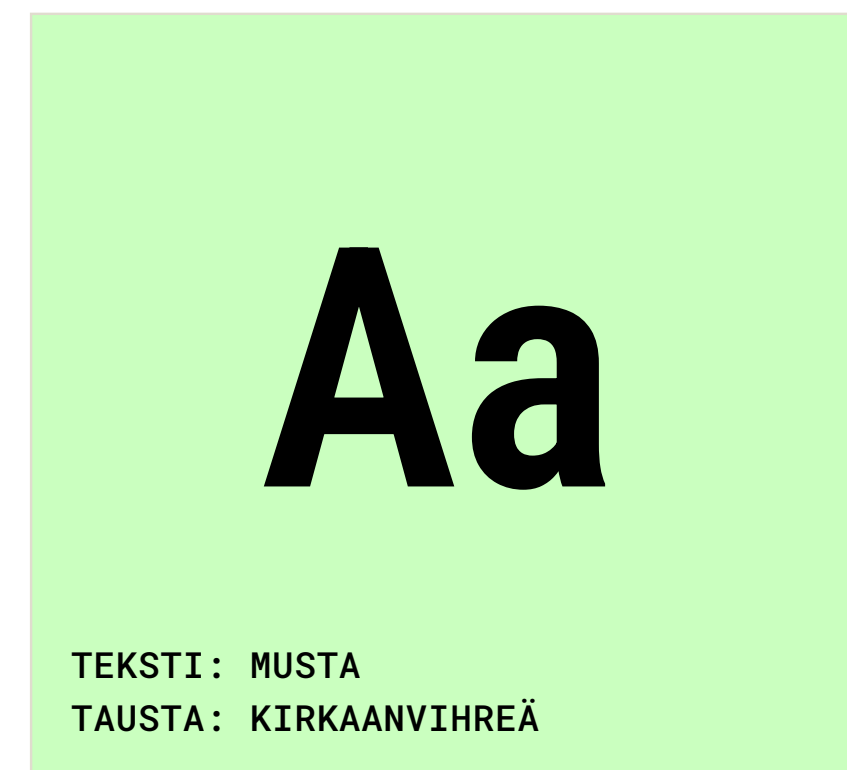
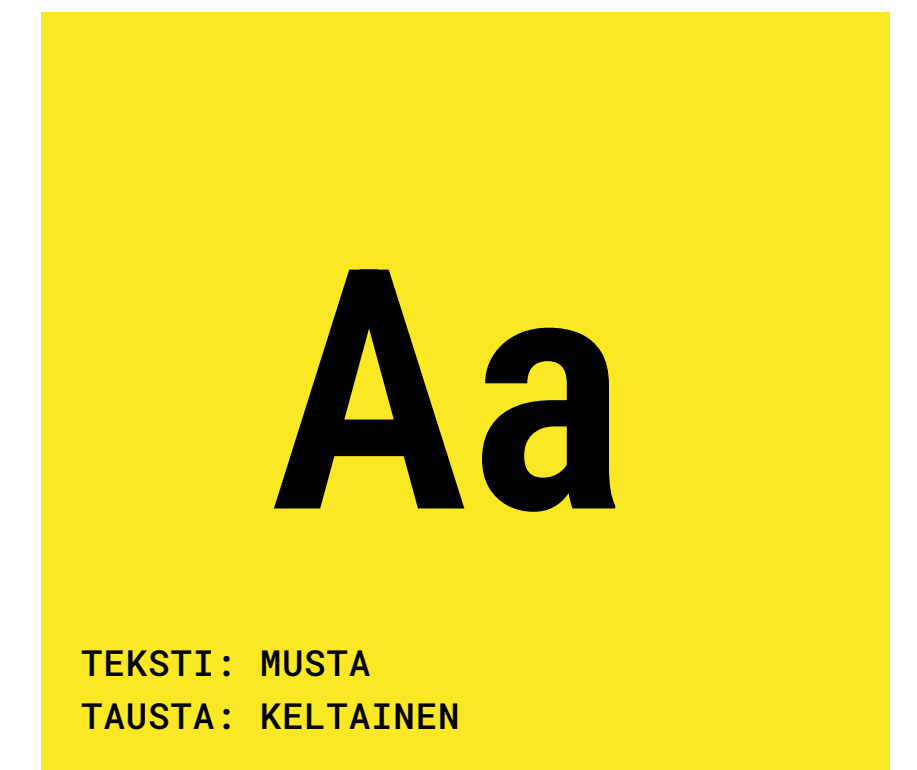
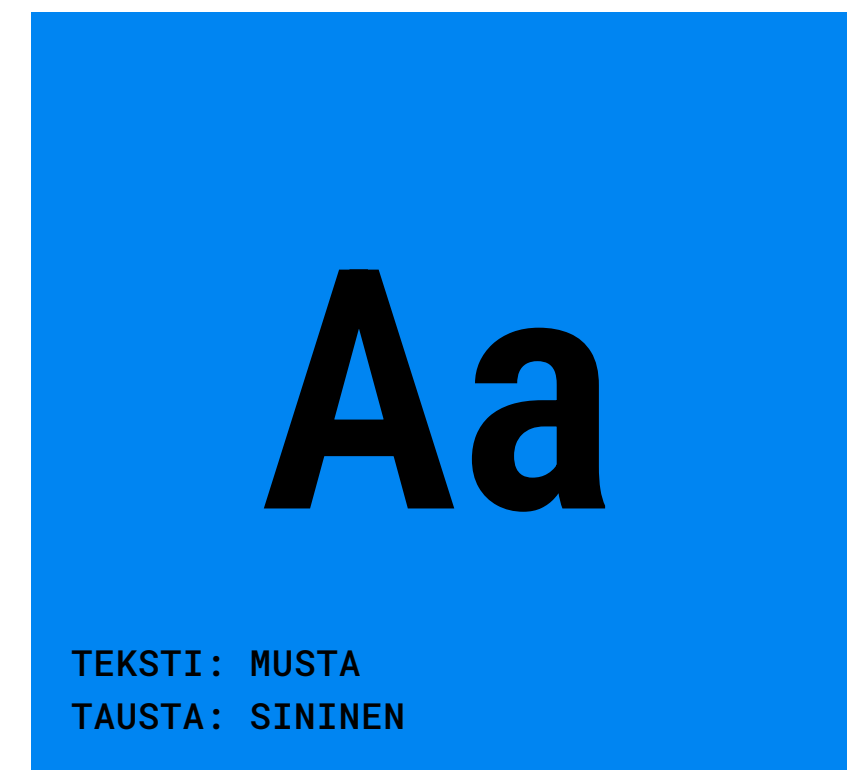
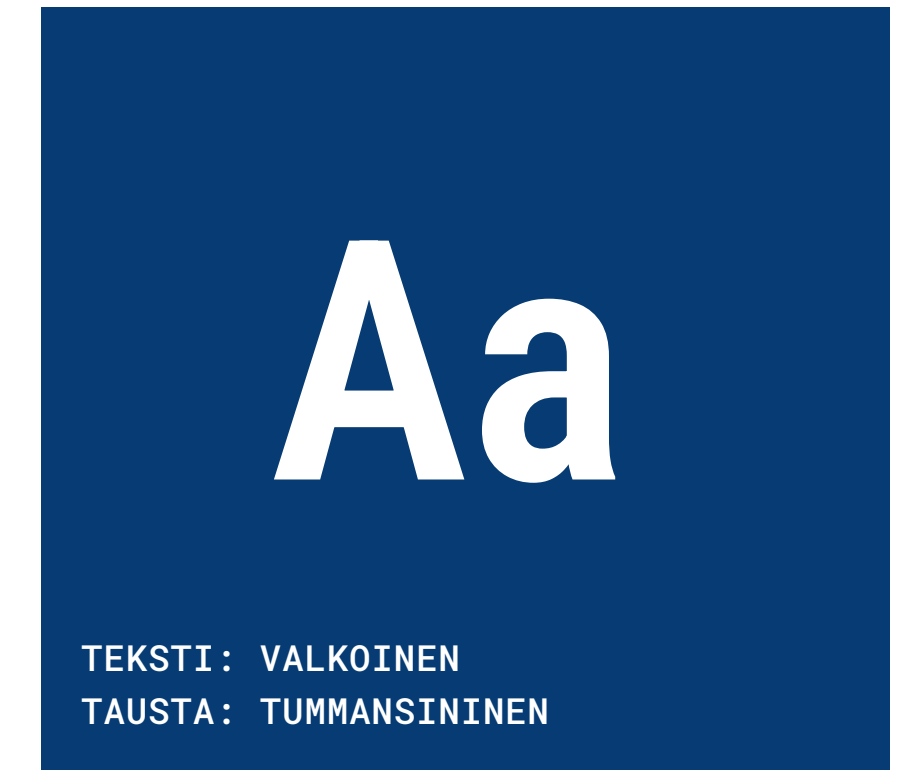
Kuluttajat ja taloyhtiöt	sininen
Ammattilaiset	tummansininen
Rekrytointi	vihreä

Valkoista pyritään käyttämään mahdollisimman isoina pintoina jotta kokonaisilme on raikas ja selkeä. Mustaa käytetään teksteissä ja taktisissa informaatiografiikoissa (esim. nuolet). Tehoste- ja neutraaleja apuvärejä otetaan käyttöön harkiten ja tarpeen mukaan.



2.2 Saavutettavuus ja värit

Värillisten tekstien käytössä pyritään aina noudattamaan saavutettavuusstandardien asettamia kriteereitä. Tämä on erityisen tärkeää digitaalisissa sovelluksissa. Ohessa kuvattu Vesiveikin ensisijaiset brändiväriyhdistelmät, jotka täyttävät vähintään WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) 2.1:n AA-tason kriteerit.



3.0 Typografia

Logon ja värien jälkeen tärkein elementti tunnistettavassa ja luottamusta herättävässä brändi-ilmeessä on johdonmukainen typografia. Vesiveikin typografinen linja perustuu Roboto-kirjasinperheelle sen koko laajuudessa: perinteisten regular- ja bold-tyylien rinnalla Roboton kavennettu condensed-perhe tuo tehoa otsikointiin ja monospace-perhe aputekstien sovittamiseen. Roboto-fontit on vapaasti käytettävissä mm. Google Fonts -palvelun kautta.

Arvonnostaja Salaoja Kattoturva

ROBOTO CONDENCED
SEMIBOLD
110 / 103
VÄLISTYS +10

Jo yli 40 000 suomalaista Vesivek-tarinaa

ROBOTO CONDENCED
REGULAR
80 / 80

INLINE-OTSIKKO Leipäteksti rullaa samalla rivillä kevyen inline-otsikon kanssa. Mukava tapa rytmittää pidempää tekstiä ja tuoda lisätasoa otsikkohierarkian alapäähän.

ROBOTO MEDIUM VERSAALI
15 / 24
MERKKIVÄLISTYS +50

ROBOTO
MEDIUM VERSAALI
18 / 24

Roboto
Regular

Roboto Condenced
Regular

ROBOTO MEDIUM
VERSAALI

123
Bold

123
Bold

123

3.1 Perustyylit

Ohessa esimerkkimääritykset typografian perustyylien koko- ja paksuuskontrasteiksi. Esimerkit eivät ole ohjekokoja kaikkiin sovelluksiin: sovelia mallia median ja kontekstin ehdoilla.

ROBOTO MEDIUM
VERSAALIT
TEKSTIN KOKO 14
MERKKIVÄLISTYS +50

ROBOTO CONDENCED SEMIBOLD
TEKSTIN KOKO 62
RIVIVÄLI 66
VÄLISTYS +10

ROBOTO REGULAR
TEKSTIN KOKO 26
RIVIVÄLI 38

ROBOTO REGULAR
TEKSTIN KOKO 22
RIVIVÄLI 30

ROBOTO BOLD
TEKSTIN KOKO 27
RIVIVÄLI 30

ROBOTO MEDIUM
VERSAALIT
TEKSTIN KOKO 17
MERKKIVÄLISTYS +50

OPTIONAALINEN APUOTSIKKO

Pääotsikoissa lyhyitä sanoja, max. kolmelle riville

Ingressitekstissä pätkä Kalevalaa: Mieleni minun tekevi, aivoni ajattelevi lähteäni laulamahan, saa’ani sanelemahan, sukuvirttä suoltamahan, lajivirttä laulamahan.

Leipäteksti lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed posuere interdum sem. Quisque ligula eros ullamcorper quis, lacinia quis facilisis sed sapien. Mauris varius diam vitae arcu.

Väliotsikko

Sed arcu lectus auctor vitae, consectetur et venenatis eget velit. Sed augue orci, lacinia eu tincidunt et eleifend nec lacus. Donec ultricies nisl ut felis, suspendisse potenti.

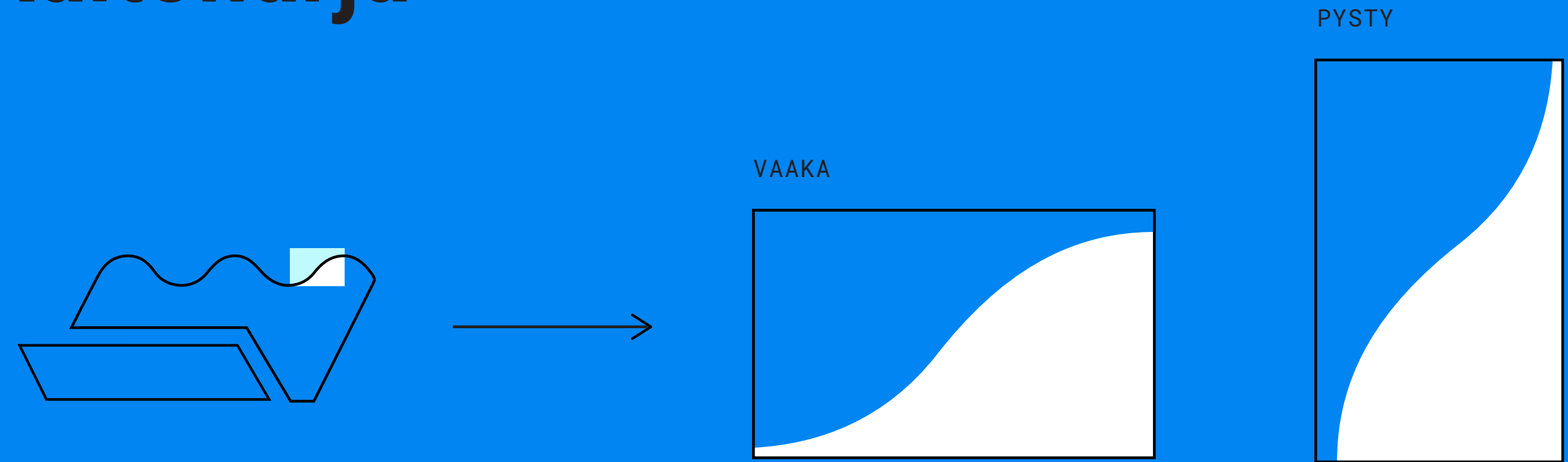
NAPAKKA

4.0 Graafiset elementit

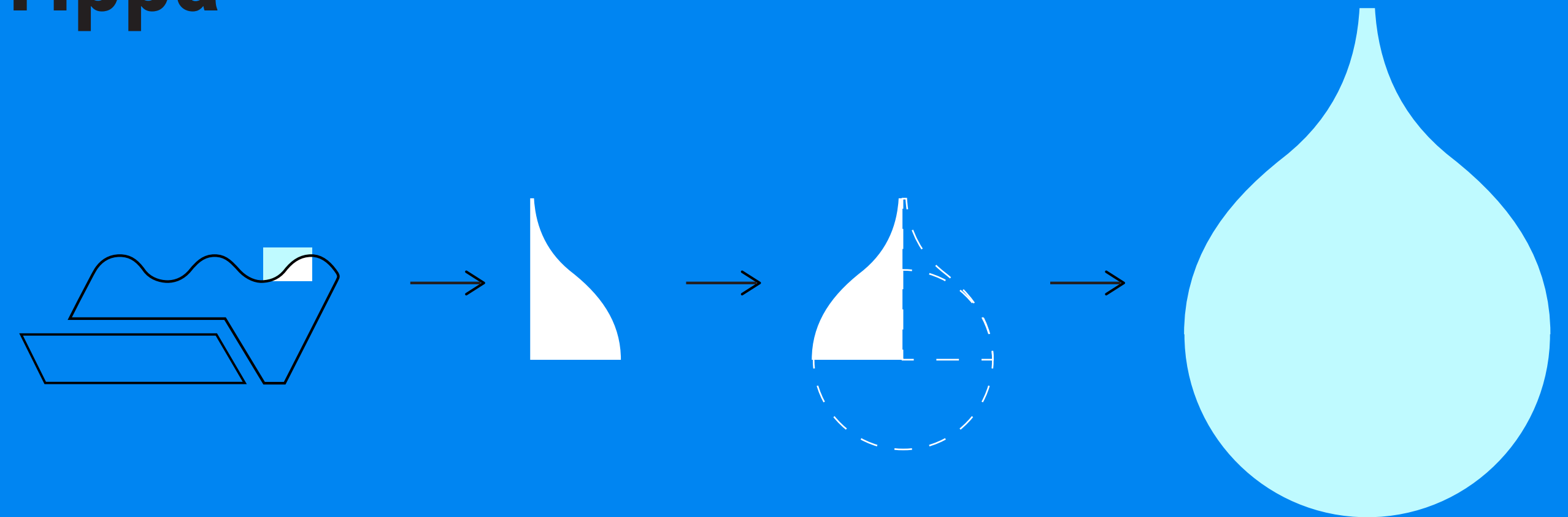
Vesiveikin tunnistettavaa muotokieltä tekevät näkyväksi tunnuksen symboliosasta johdetut graafiset elementit, **Aaltoharja** ja **Tippa**. Aaltoharjaa voi käyttää kuvaa rajaavana kehyksenä tai sommittelun pohjalla pinnan jakajana. Tippa-elementillä voidaan tehdä harkittuja taktisia nostoja.

Molempien elementtien käyttöä ohjaa yksinkertaiset nyrkkisäännöt, näistä tarkemmin seuraavilla sivuilla. Tärkein sääntö on kuitenkin: elementit on saatavana tuotantovalmiina vektorigrafiikkana eikä niitä tule yrittää luoda itse uudelleen.

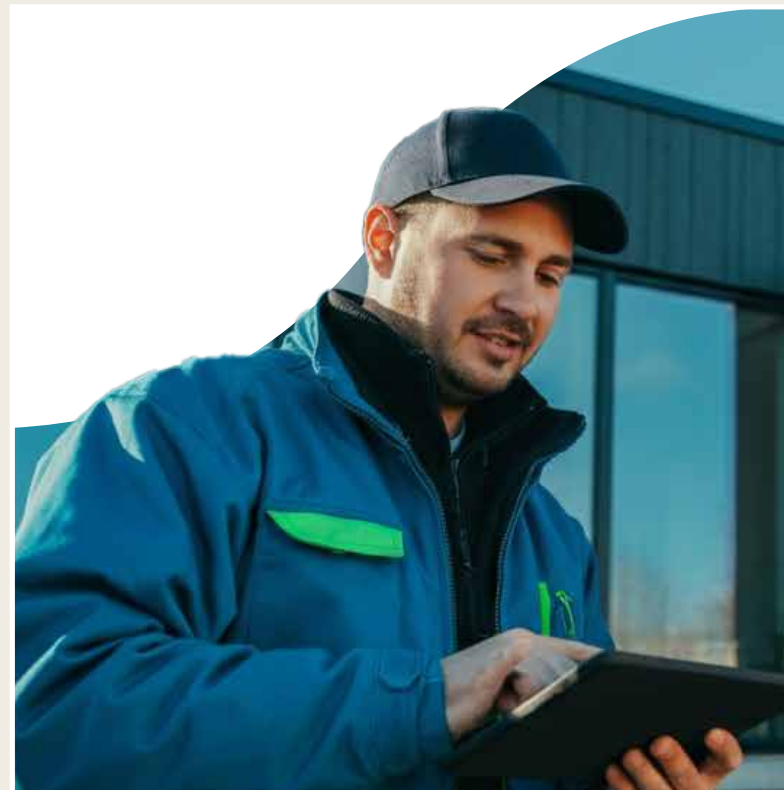
Aaltoharja



Tippa



4.1 Aaltoharja



1:1



9:16



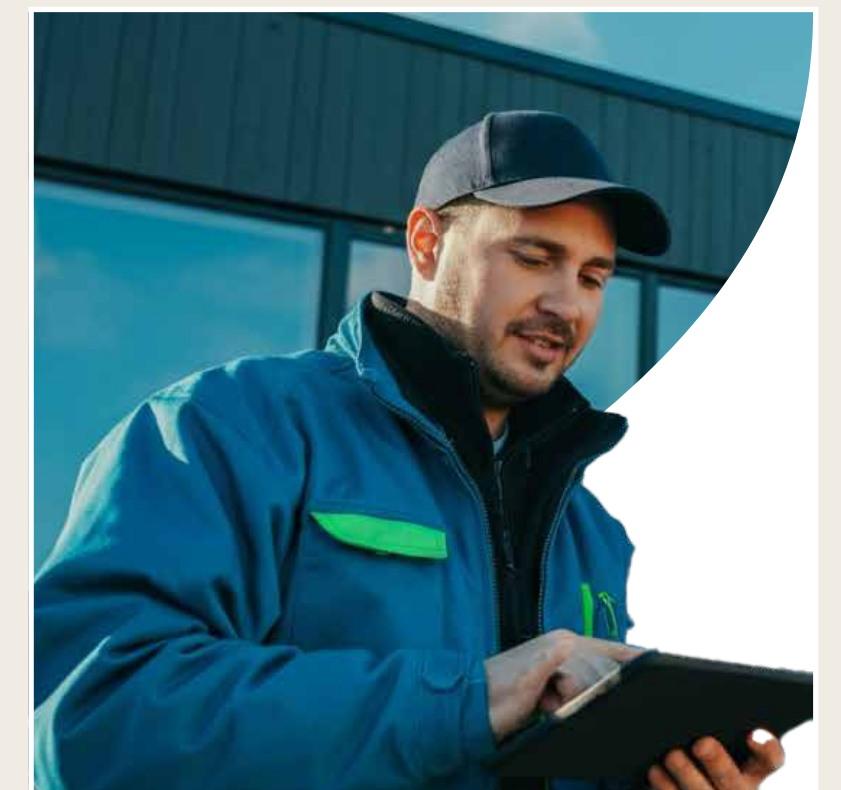
16:9



9:16



1:1



Käytä Aaltoharjaa pintaa jakavana sommitteluelementtinä tai kuvakehyksenä. Pyri käyttämään Aaltoharjaa mahdollisimman isona ja kokonaisena: pienessä koossa tai muodon leikkaantuessa liiaksi sen tunnistettavuus heikkenee. Vältä oikean laidan esimerkin kaltaista lopputulosta.

Aaltoharjaa voi käyttää pysty- tai vaakasuorassa: sen vaamuotoista kääntelyä tai venyttämistä ei sallita. Aaltoharja-elementtejä voi olla kerralla näkyvillä vain yksi. Älä yritä luoda Aaltoharja-elementtiä itse. Lataa alkuperäinen vektoriaineisto mediapankista: **vesivek.fi/mediapankki**

4.2 Tippa



Tippa on ketterä apuväline kun taktisella viestillä halutaan herätellä lukijaa. Kovin pitkää tai monimutkaista sisältöä Tippaan ei tule tunkea. Tippaa tulee käyttää mahdollisimman kokonaisena jotta sen muoto säilyy tunnistettavana: vältä siis leikkaantumista tai liian pieneksi skaalaamista.

Tippa voi nousta myös ylöspäin (kts. kapillaari-ilmiö). Tippa on kuitenkin aina pystysuorassa: sen vapaamuotoista kääntelyä tai venyttämistä ei sallita. Älä yritä luoda Tippa-elementtiä itse. Lataa alkuperäinen vektoriaineisto mediapankista: vesivek.fi/mediapankki

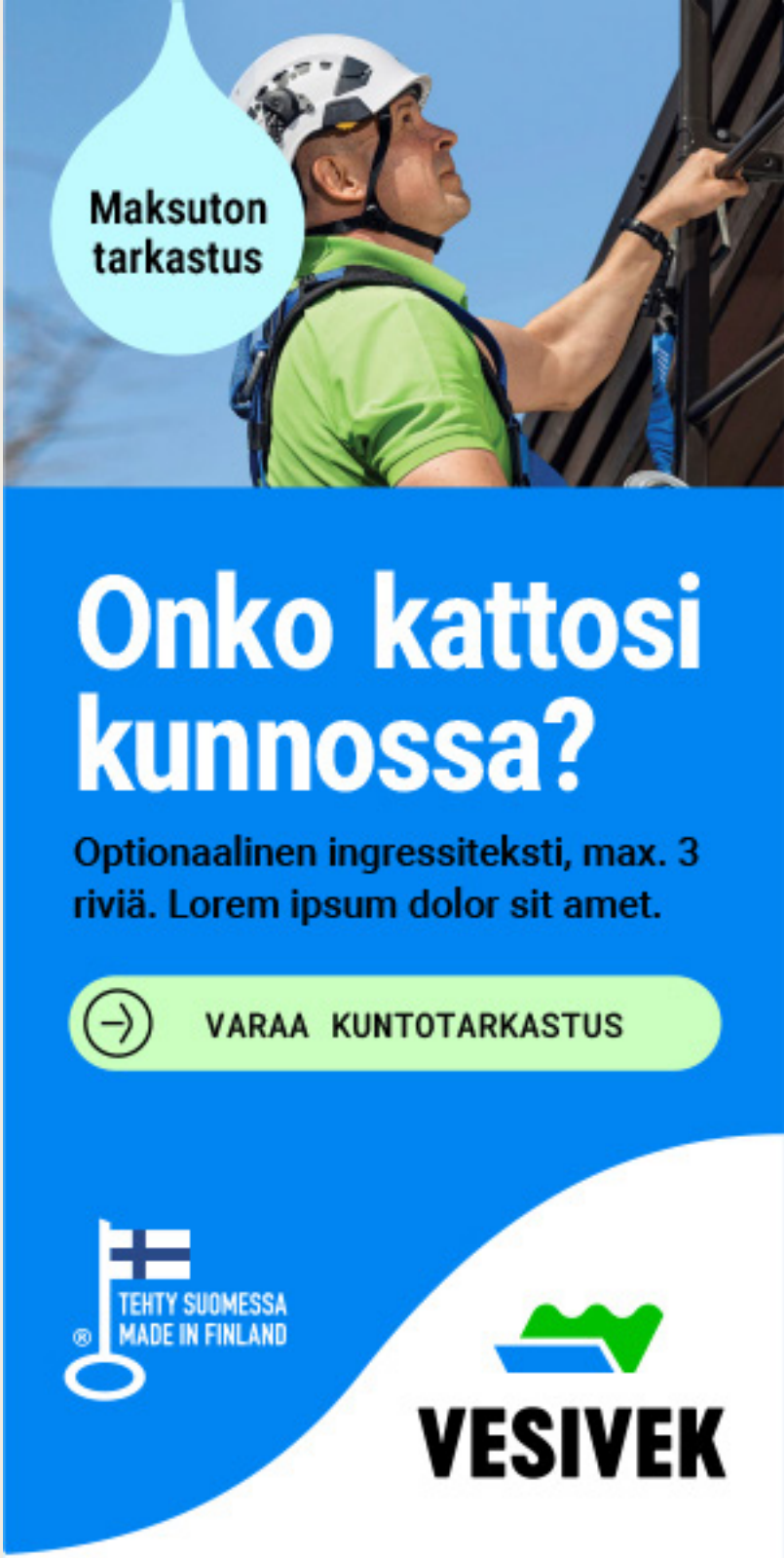
5.0 Esimerkki: bannerit

Avainlippu-merkinnät

Vesivek-mainonnassa tulee käyttää oikeanlaisia Avainlippu-versioita. Kun viestimme katto-, ränni- tai kattoturva-asioista, käytetään ”Tehty Suomessa” -versiota. Salaoja-asioista tai yleisesti palvelualueista viestittäessä, käytetään Avainlippu-tunnuksen perusmuotoa.

Lisätiedot ja Avainlippuaineistot löydät mediapankistamme: vesivek.fi/mediapankki

300 X 600



336 X 280



980 X 120



5.0 Esimerkki: OOH

Yksinkertainen graafisuus on tehokas ja Vesivekillä sopiva erottautumiskeino erityisesti suurilla julkisilla pinnoilla. Esimerkin kaltaiset julistemaiset sovellukset tulee mahdollisuuksien mukaan elävöittää animaatioilla.



5.0 Esimerkki: sosiaalinen media



Vesivekin sosiaalisen median kanavissa julkaistavat kuvat on rehellisen mainosmaisia. Vesivek-tunnus, Aaltoharja-elementti sekä aiheen mukainen tunnusväri luovat kuvaan kuin kuvaan tunnistettavuutta ja sitä myöden erottuvuutta.

Hienovaraiset animaatiot ja videokuvitukset ovat oivallinen keino tuoda syvyyttä Vesivek-ilmeeseen. Oikeanpuoleisissa esimerkeissä nauhamainen henkilökuvaelementti on tarkoitus liikkua tasaisesti sivusuunnassa.



LÖYDÄ VESIVEK-ASIAANTUNTIJASI: VESIVEK.FI



Teetä katto- tai salaojaremppe nyt – säästät jopa pari tonnia riihikuivaa!

Talvi on erinomaista aikaa teettää katto- tai salaojaremontti. **Kun teetät remontin nyt, voit hyödyntää 12 kuukauden korkovapaan ja säästät xxx-xxx euroa.**

- Osamaksulla saat maksuaikaa jopa 15 vuotta.
- Laskutus **kuukausittain tasaerissä** – taattua mielenrauhaa ja ennustettavuutta taloudenpitoon.
- Jos maksat remontin kerralla pois, saat **6 kuukauden korottoman** maksuajan, eli lasku saapuu vasta puolen vuoden päästä remontista.



TALVIKAMPANJAN RAHOITUSTARJOUS: säästä ensimmäisen vuoden korkomenot, Vesivek maksaa ne puolestasi! Toimi nopeasti, rahoitustarjous voimassa vain 28.2.2026 mennessä sovituihin talviasennuksiin.

KÄÄNNÄ!

Talonomistajan talvinen tarkistuslista





VARAA MAKSUTON TARKASTUS: VESIVEK.FI



Onko kotisi valmiina talveen?

Nykytalvien vaihtelevat säät laittavat kiinteistöt kovalle rasitukselle. Kodin rakenteita kannattaa tarkastaa säännöllisesti, jotta mahdolliset puutteet tulee korjattua ajoissa. **Jos havaitset katolla, sen varusteissa tai salaojituksessa vanhenemisen merkkejä, pyydä Vesivek-asiantuntija paikalle.** Hän tarkastaa tilanteen veloitusetta.

- Kuka kävi viimeksi vintillä / yläpohjassa?** Nyt on hyvä aika tutkia yläpohja mahdollisten vuotojen ja kosteuden varalta.
- Asuukon vintillä Ensio Kondensio?** Alkutalven sahaavat säät tuovat esiin kondensio-ongelmat.
- Onko lumiesteet kunnossa?** Lumiesteillä on kaksi tärkeää tehtävää: 1) Turvata kulkutiet putoavalta lumelta ja jäältä. 2) Sulattaa lumet katolla, jolloin sulamisvedet eivät rasita perustuksia.
- Onko katolle turvallinen kulkutie?** Nuohoojaa varten katolle tulee olla yhtenäinen, turvallinen kulkutie.
- Näkykö sokkelissa muutoksia?** Tummentumat, hilseily, härmä ja halkeamat viittaavat kosteusrasitukseen.

KÄÄNNÄ!

Talvikampanja: säästä jopa pari tonnia



5.0 Esimerkki: lehti-ilmoitukset

Kohderyhmäkohtaiset painotukset näkyvät sanavalintoina ja värimaailman variaationa. Kiinteistöalan ammattilaisille suunnatussa viestinnässä painotamme tummansinistä väritystä (vas).



Vesivek-remontissa vastuu on aina yksissä käsissä

Oman tuotevalmistuksen ja pitkän kokemuksen ansiosta yhdessä sopimamme hinnat ja aikataulut pitävät. Olemmekin varma ja turvallinen kumppani – säällä kuin säällä, suhdanteista huolimatta.

SOITA JA KYSY LISÄÄ: 019 211 3800



VESIVEK
Takuulla vastataan.

VESIVEK.FI

KATOT / SALAOJAT / SADEVESIJÄRJESTELMÄT / KATTOTURVA



98%
asiakkaistamme
suosittelee

Taloyhtiöille varma ja turvallinen kumppani

Katot
SSAB Zero™-teräs, joka on tuotettu kierrätysteräksestä fossiilivapaalla energialla. Hiilidioksidipäästöt ovat käytännössä nolla.

Rännit
Markkinoiden ainoa raidaton, ruostumaton ja saumaton Arvo-kouru, järkevällä 60 vuoden takuulla.

Salaojat
Tarkkaan harkittu asennus-konsepti, yhtäjaksoinen toteutus sekä kattava sopimus ja dokumentaatio.

Kattoturva
Tuotteet tulevat omalta Orimattilan tehtaalta. Laadukkaan asennuksen lisäksi saat Vesivekiltä yksilöllisen suunnittelun.

SOITA JA KYSY LISÄÄ: 019 211 3800

VESIVEK
Takuulla vastataan.



5.0 Esimerkki: käyntikortti



5.0 Esimerkki: myyntiesitys

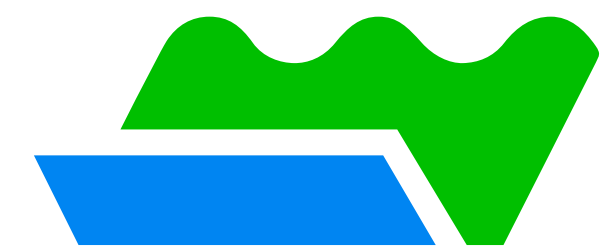


5.0 Esimerkki: esitteet



5.0 Esimerkki: opas





VESIVEK